## Cofinanciado por:







Designação do Projeto | TEE TIMES Global

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-035223

**Objetivo Principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | TEE TIMES - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, UNIPESSOAL LDA

Data de Aprovação | 2018-01-31

**Data de Início** | 2018-03-01

Data de Conclusão | 2021-02-28

Custo Total Elegível | 279624,68€

Apoio Financeiro da U.E. | 125.831,11€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

## Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

A Tee Times Golf Agency é a maior e mais prestigiada especialista em viagens de golfe em Portugal, sendo membro da IAGTO - Associação Internacional de Operações Turísticas de Golfe desde 2006.

## Cofinanciado por:







Os investimentos centram-se na operacionalização das atividades de prospeção e contacto direto com os diferentes segmentos de mercado já identificados nos mercados assinalados ou em mercados com influência. Para tal, a empresa vai realizar um conjunto de investimentos que preconizam os objetivos estratégicos da empresa:

- Captar novos clientes no mercado internacional
- Obter um crescimento de negócios
- Renovar a presença online com o melhoramento do posicionamento digital
- Capacitar e otimizar a plataforma interna de gestão

Enquanto agente de viagens assegura a totalidade dos serviços associados à deslocação e estadia, desde a reserva de transporte e alojamento, o transfer a partir do aeroporto, até à receção no hotel de destino. No futuro, pretende alargar a cadeia de valor por forma a assegurar um maior domínio da relação com o cliente no pós-venda.

## Cofinanciado por:









